

Barcelona Informa

¿Cuáles son los antecedentes de la cumbre?

Barcelona es la sede de la tercera edición de la Sharing Cities durante el Smart City Expo World Congress. El encuentro internacional llega a la ciudad después de celebrar las dos primeras ediciones en Ámsterdam y Nueva York. Durante la Cumbre también se definirá la Declaración de las Ciudades Colaborativas.

¿Qué significa ser parte del congreso Smart City?

SHARING CITIES SUMMIT 2018

Afrontando retos urbanos globales

ANNA ROCASALVA

Ayer se dio el pistoletazo de salida a la tercera edición de la Cumbre de Ciudades Colaborativas, Sharing Cities Summit 2018, que tiene lugar en Barcelona del 12 al 15 de noviembre y donde participan 48 ciudades de todo el mundo para debatir los nuevos retos que plantea la economía de plataforma y la economía co-

laborativa, en el marco de la celebración del Smart City Expo World Congress 2018 (SCEWC 2018), donde habrá un stand para hacer debates, charlas y ponencias. Sharing Cities Summit es una cumbre internacional de expertos y ciudades que analiza los diferentes tipos de plataformas digitales, como la Wikipedia, Uber o Airbnb, por ejemplo, y cómo afectan a la vida de las urbes y qué medidas se pueden tomar para poten-

La cumbre internacional analiza los retos y el impacto de las plataformas digitales en las ciudades

ciar sus efectos positivos y paliar los aspectos negativos. El encuentro, que se celebró ayer en el Disseny Hub Barcelona y en el edificio MediaTIC, es fruto del trabajo de internacionalización impulsado por el Ayuntamiento, junto con el grupo de investigación Dimmons, de la Universitat Oberta de Catalunya, que ha permitido establecer acuerdos de colaboración con grandes ciudades del mundo, como Nueva York.



Gerardo Pisarello durante la Cumbre de Ciudades Colaborativas.

«Las plataformas son un nuevo poder»

ALBERT CAÑIGUERAL Conector de OuiShare entre España y Sudamérica

Albert Cañigueral (1977, Mataró) es el fundador de consumocolaborativo.com y conector de OuiShare entre España y América Latina, una especie de think tank que reflexiona sobre los impactos de la tecnología en la sociedad económica, medioambiental y socialmente.

— ¿Cómo definiría la economía de plataformas?

— La plataforma digital es un nuevo modelo organizativo que facilita que distintas partes se encuentren y lleguen a rápidos acuerdos digitales para hacer cualquier cosa, puede ser para viajar juntos en

un coche, para que alguien venga a vivir a mi casa o para que colectivamente hagamos la Wikipedia, por ejemplo.

— Son muy poderosas pero hay que saberlas utilizar.

— Las plataformas son brutales como herramienta organizativa, es un nuevo poder que tenemos, y crean relaciones económicas y sociales en el entorno digital. Con lo cual, como ciudadano te importa ver qué calidades democráticas tienen o no estas plataformas y qué impactos tienen en las ciudades, y este es el ámbito en el que trabaja Sharing Cities.



FERRAN NADEU

— ¿Por qué se habla de los impactos que tienen en las ciudades si es un fenómeno global?

— Se habla del papel de las ciudades porque es donde la economía de plataformas impacta con más fuerza. Es decir, muchas se

mueven en el espacio puramente digital, pero otras plataformas aterrizan realmente en el territorio y no es lo mismo el impacto que tiene Airbnb en Barcelona que en Santiago de Chile. La herramienta es la misma pero tiene impactos distintos. Y también porque, con

toda la tendencia hacia la urbanización del mundo, la ciudad es donde habrá más retos a resolver y estas tecnologías son una oportunidad de utilizarlas de forma social y ética.

— ¿Cuáles son los retos?

— El primero es que ha habido una cultura de no pedir permiso y a desarrollar toda la actividad sin tener siquiera un diálogo pues, ¿cómo gestionas esta llegada y el impacto de estas grandes plataformas? El segundo reto es: a las plataformas de carácter más local, con un propósito más social, ¿cómo las fomentas? Y el tercer reto es ¿cómo se digitaliza la administración para poder hablar de digital a digital con estas plataformas?

— ¿Es más partidario de regular el mercado o dejarlo actuar libremente?

— Yo creo que el mercado tiene que permitir que se desarrollen nuevas ideas, pero dentro de un marco legal. Y ahora lo que hay que hacer es saber cómo encajar, civilizar y poner las necesidades de las personas y las ciudades en el centro y ver la tecnología como una herramienta que nos acerca o nos aleja de nuestros objetivos. Y el otro aspecto, es que tenemos el poder de regular la tecnología con tecnología también. Lo que está claro es que no se puede regular pensando en una era industrial.



www.share.barcelona

Páginas de información de la ciudad realizadas con la colaboración del Ajuntament de Barcelona

Ser parte del Smart City Expo World Congress, con una asistencia de más de 700 ciudades, 18.000 visitantes y 675 expositores, junto con más de 400 expertos y líderes de renombre internacional, será una oportunidad única para llegar a otras ciudades, difundir un mensaje común y compartir los resultados tangibles de la Cumbre.

¿Qué investiga el grupo Dimmons de la UOC?

El trabajo de investigación del grupo Dimmons de la UOC ('Sharing Cities: A worldwide cities overview on platform economy policies with a focus on Barcelona'), que se publicará con ocasión de esta cumbre, identifica 100 plataformas de Barcelona y analiza los 10 casos que tienen un enfoque más socialmente responsable.



JOSEP GARCIA

LA DECLARACIÓN

El objetivo de la cumbre es la Declaración de las Ciudades Colaborativas, un marco común entre ciudades para reforzar su colaboración acerca de la economía de plataforma. Definida como "consumo y producción colaborativo de capital y trabajo entre grupos distribuidos apoyado por una plataforma digital", está creciendo de forma rápida y exponencial, y se ha convertido en una de las principales prioridades de los gobiernos de todo el mundo, debido al fuerte impacto sobre la vida y el desarrollo económico de las ciudades.

El impacto disruptivo de los casos más conocidos, como Airbnb o Uber, generan una gran controversia pública. Pero también existen modelos alternativos de éxito que son socialmente responsables, como el promún, el cooperativismo de plataforma y las organizaciones descentralizadas basadas en una economía social y el cono-

El objetivo es la Declaración de las Ciudades Colaborativas, un marco común de actuación

cimiento abierto. Por lo tanto, la Declaración propone una diferenciación entre los modelos de plataforma en función del impacto que producen, y define el compromiso de las ciudades en las políticas de apoyo a las plataformas según esta diferenciación. Es decir, la Declaración es particularmente relevante para reivindicar la soberanía de las ciudades a la hora de entrar en negociaciones con plataformas digitales y para hacer respetar las normas locales y el marco legal, además de los derechos de los ciudadanos usuarios de las plataformas. Por lo tanto, el propósito es establecer protocolos digitales y estándares para garantizar el cumplimiento de las normativas de cada ciudad, previendo mecanismos de sanción en caso de infracciones. Un aspecto importante a destacar es que Barcelona abrirá una oficina dedicada a desarrollar el plan para llevar a cabo la colaboración entre ciudades después de la Cumbre. ≡

«La gobernanza democrática es positiva»

RICARD ESPELT Investigador posdoctoral de Dimmons

Ricard Espelt, (1973, Manresa) es investigador posdoctoral de Dimmons, en el Internet Interdisciplinary Institute de la UOC.

— ¿Qué tipo de investigación se realiza en Dimmons?

— Hacemos una investigación orientada a la acción. Estudiamos todo lo que afecta a los espacios de relación socio-económica con un foco muy importante hacia las metodologías de co-creación y acción y con una orientación al beneficio común de la sociedad.

— **Vuestro informe ha influenciado en la Declaración de la**

cumbre.

— Sí. La Declaración tiene un carácter holístico e identifica los diversos tipos de plataformas, que tienen características diferentes en varios aspectos. A partir de esto, la Declaración busca, por ejemplo, asegurar los derechos sociolaborales de los trabajadores de las plataformas; la inclusión, para que no se discrimine a ningún colectivo; la sostenibilidad ambiental; y la protección de los datos que generan estas plataformas, entre muchas otras cosas.

— **En vuestro informe también clasificáis las plataformas en**



JUAN CAMILO MORENO

distintos tipos.

— Hemos situado tres grandes tipos de plataformas. Las plataformas open commons, que buscan modelos económicos que estén adaptados a la gobernanza de la propia plataforma: una gobernanza democrática, en la que

el modelo económico se basa en espacios compartidos y colectivos. En ellas el usuario tiene un papel decisivo, son plataformas que favorecen el libre conocimiento, los datos abiertos y tienen un valor positivo a nivel social. Las plataformas unicorn, tipo

Airbnb o Uber, por ejemplo, que son compañías privadas, globales, que no comparten datos ni tecnología, y que tienen un impacto social negativo. Y, finalmente, las cooperativas de plataforma, que serían una evolución del movimiento cooperativo hacia

plataformas tecnológicas. Generalmente están formadas por cooperativas o pequeñas empresas, con una gobernanza democrática, con un software abierto y datos abiertos y que están vinculadas a la economía social y solidaria, con lo cual tienen en cuenta su impacto en la sociedad.

— ¿Cómo las habéis analizado?

— Hemos generado un marco de análisis que estudia la gobernanza, el modelo económico y de sostenibilidad, las políticas tecnológicas y de conocimiento y la responsabilidad social e impacto de las plataformas digitales, con el cual hemos analizado 100 plataformas de Barcelona y hemos observado si estas tres tipologías se cumplían y qué representación tenían.

— ¿Cuáles han sido las conclusiones?

— Constatamos que las tres tipologías están presentes pero la administración tiene un papel muy importante a la hora de desarrollar proyectos de open commons o de plataforma cooperativa, que inciden en un desarrollo positivo.